



Detail Data

Kode Elemen Data	3.26.0191
Nama Elemen Data	Jumlah Media Pemasaran Pariwisata
Produsen Data	DINAS PARIWISATA
Sifat Data	Terbuka
Kegiatan Statistik Penghasil Data	Kompilasi Produk Administrasi
Klasifikasi	Jenis media
Ukuran	Jumlah
Frekuensi Data	Tahunan
Tgl. Input Data	21 April 2026
Tgl. Data Diperbaharui	21 April 2026, 14:49 WIB
Konsep	Media Pemasaran Pariwisata
Definisi	banyaknya sarana atau kanal yang digunakan oleh pemerintah daerah atau pihak terkait dalam mempromosikan potensi dan destinasi pariwisata kepada wisatawan, baik melalui media cetak, elektronik, maupun digital.
Satuan	Media
Keterangan	-

Data Series

Min. Kode	Wilayah	Komponen			
			3.26.0191	1372	Jumlah Media Pemasaran Pariwisata