



Detail Data

Kode Elemen Data	3.26.0190
Nama Elemen Data	Persentase Peningkatan Media Pemasaran Pariwisata
Produsen Data	DINAS PARIWISATA
Sifat Data	Terbuka
Kegiatan Statistik Penghasil Data	Kompilasi Produk Administrasi
Klasifikasi	Wilayah
Ukuran	persentase
Frekuensi Data	Tahunan
Tgl. Input Data	21 April 2026
Tgl. Data Diperbaharui	22 April 2026, 09:32 WIB
Konsep	Media Pemasaran Pariwisata
Definisi	Banyaknya sarana atau kanal yang digunakan oleh pemerintah daerah atau pihak terkait dalam mempromosikan potensi dan destinasi pariwisata kepada wisatawan, baik melalui media cetak, elektronik, maupun digital.
Satuan	Persen
Keterangan	-

Data Series

Min. Kode	Wilayah	Komponen			
			3.26.0190	1372	Persentase Peningkatan Media Pemasaran Pariwisata