



Detail Data

| | |
|--|--|
| Kode Elemen Data | 3.30.0107 |
| Nama Elemen Data | Persentase Promosi Produk Lokal |
| Produsen Data | DINAS PERDAGANGAN DAN KOPERASI USAHA KECIL DAN MENENGAH |
| Sifat Data | Terbuka |
| Kegiatan Statistik Penghasil Data | Kompilasi Produk Administrasi |
| Klasifikasi | Jenis Produk |
| Ukuran | Nilai |
| Frekuensi Data | Tahunan |
| Tgl. Input Data | 21 April 2026 |
| Tgl. Data Diperbaharui | 21 April 2026, 09:32 WIB |
| Konsep | Tingkat pelaksanaan promosi produk lokal oleh pemerintah/instansi terkait |
| Definisi | Persentase Promosi Produk Lokal adalah ukuran kuantitatif yang menunjukkan tingkat ketercapaian fasilitasi pemerintah daerah dalam mendukung kegiatan promosi produk unggulan daerah |
| Satuan | Persen |
| Keterangan | - |

Data Series

| Min. Kode | Wilayah | Komponen | | | |
|-----------|---------|----------|-----------|------|---------------------------------|
| | | | 3.30.0107 | 1372 | Persentase Promosi Produk Lokal |