



Detail Data

Kode Elemen Data	2.16.0024
Nama Elemen Data	Indeks Masyarakat Digital Indonesia
Produsen Data	DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
Sifat Data	Terbuka
Kegiatan Statistik Penghasil Data	Survey
Klasifikasi	Wilayah, Pilar, Sub-pilar, Karakteristik responden
Ukuran	Indeks
Frekuensi Data	Tahunan
Tgl. Input Data	09 April 2026
Tgl. Data Diperbaharui	22 April 2026, 09:05 WIB
Konsep	Indeks Masyarakat Digital Indonesia (IMDI) adalah ukuran komposit yang menggambarkan tingkat pemanfaatan teknologi digital oleh masyarakat dalam berbagai aspek kehidupan, seperti akses internet, penggunaan perangkat digital, literasi digital, serta pemanfaatan layanan digital.
Definisi	Indeks Masyarakat Digital Indonesia (IMDI) adalah alat ukur yang dirilis Kementerian Kominfo (sejak 2022) untuk menilai tingkat kompetensi, keterampilan, dan literasi digital masyarakat dalam kehidupan sehari-hari maupun pekerjaan
Satuan	Persen
Keterangan	-

Data Series

Min. Kode	Wilayah	Komponen			
			2.16.0024	1372	Indeks Masyarakat Digital Indonesia